

VERSO NUOVI ORIZZONTI

BUSFORFUN.COM CONQUISTA FNM CON IL SUO PROGETTO ECO-COMPATIBILE DEL COMMUTING



Borsa Italiana

FNM: ENTRA NEL CAPITALE DI BUSFORFUN.COM AL 24,7%, INVESTIMENTO DA 0,5 MLN

Il Sole 24 Ore Radiocor Plus
AGENZIA D'INFORMAZIONE

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 26 nov - Fnm rende noto di essere entrata con un investimento di mezzo milione di euro nel capitale di Busforfun.com, startup attiva nel settore delle tecnologie per il turismo ed il commuting con l'obiettivo di sostenerne lo sviluppo nel mercato italiano ed in quello internazionale. "Fnm diventa il partner industriale di riferimento di una delle startup italiane piu' promettenti dell'ambito mobility - si legge in un comunicato - affiancandola nello sviluppare soluzioni innovative capaci di rispondere alle nuove esigenze di mobilita', sia alle persone (B2C) che alle aziende (B2B), proponendosi anche insieme quali mobility partner delle aziende".

In particolare Busforfun ha aderito in qualita' di Technical Supplier ai Mondiali di Sci di Cortina 2021 che si svolgeranno a Cortina d'Ampezzo durante il prossimo mese di febbraio 2021. Busforfun, prosegue il comunicato, "ha fronteggiato l'emergenza Covid lanciando nuovi servizi di navette prenotabili online per aziende, scuole e altri enti diventando in breve il riferimento sui trasporti casa - lavoro e casascuola".

Abbiamo rivolto alcune domande "a caldo" ai fondatori della società Busforfun.Com Luca Campanile e Davide Buscato chiedendo di raccontarci la loro recente "conquista" con FNM che vogliamo condividere con tutti:

- *Quando e com'è nato questo progetto?*

- *Il progetto è nato nella notte di Pasqua quando, in pieno lockdown, abbiamo deciso di cambiare i nostri piani e di intraprendere la strada del commuting portando avanti il progetto di un servizio che va ad integrare il pubblico trasporto per favorire lo spostamento di persone quali studenti e lavoratori che, oltre ad essere funzionale, risulta essere anche compatibile per l'ambiente; prestiamo*

particolare attenzione a offrire servizi eco-compatibili e abbiamo sposato l'iniziativa di piantare un albero per ogni viaggio in autobus compensando l'emissione di CO2 e abbassando così l'impatto climatico;

- *Qual è il vostro punto di forza?*

- *Flessibilità, innovazione e la velocità nel concretizzare le idee, lo stare al passo con le tecnologie impiegate nonché l'attenzione a cogliere le opportunità sicuramente sono alcuni dei nostri punti di forza;*

- *Siete soddisfatti dei vostri traguardi?*

- *Gli obiettivi raggiunti ci dimostrano che le nostre intuizioni e idee sono state vincenti, questo ci porta ad essere soddisfatti dei traguardi raggiunti e tutto ciò non sarebbe stato possibile senza la collaborazione del nostro Team fatto da persone che credono in quello che fanno e credono soprattutto nelle nostre idee e alle persone, consulenti e professionisti che ci stanno accompagnando lungo il nostro percorso. Vogliamo ringraziare quindi il nostro Team, le persone che hanno sostenuto le nostre idee e in particolar modo i professionisti dello Studio Partes Srl che hanno visto nascere e crescere Busforfun.com offrendo professionalità, consulenze mirate e una preziosa advisory, societaria e finanziaria, che ha contribuito al perfezionamento di quest'importante operazione.*

Per concludere Studio Partes ringrazia i fondatori di Busforfun.com e augura loro di proseguire lungo questo percorso di meritato successo.